

MINUTA REUNIÓN

COMISIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL CENTRO DE NEGOCIOS IBEROAMERICANO (CENI) - RED DE NEGOCIOS

**Enero 10 de 2022
12:30 horas Chile**

**Presidida por: Peter T. Hill
Cámara de Comercio de Santiago
(Chile)**

Participantes presentes:

- Manuel Aispuro, Cámara Argentina
- Oscar Nóbrega, Confederación Nacional, CNC, (Brasil)
- Rubens Medrano, Confederación Nacional, CNC, (Brasil)
- Rodrigo Mujica, Cámara Santiago (Chile)
- Luis Cordero, Cámara Sevilla (España)
- Beatriz Aguirre Valenciano, Cámara Valladolid (España)

Secretaría General:

- Teresa Dorantes, México
- Javier Galicia, México
- Apoyo Técnico a Secretaría General:
- Eduardo Flores, España

Bienvenida a cargo de D. Peter T. Hill, presidente de la Comisión.

Inicia su intervención comentando la importancia de que los socios de AICO promuevan el desarrollo de las relaciones comerciales entre empresas, tanto en las Asambleas y Consejos Directivos como mediante la organización de misiones comerciales.

Seguidamente da paso a Rodrigo Mujica, quien hace la presentación de la plataforma de Red de Negocios, unidad de servicio empresarial online diseñada, desarrollada y gestionada por la Cámara de Comercio de Santiago de Chile, cuyo objetivo es incentivar el comercio entre empresas y optimizar los recursos entre los que compran y los que venden. La presentación se compartirá con todos los integrantes de la Comisión.

La principal característica de la plataforma online es que brinda servicios integrales de precalificación, monitoreo y acreditación de proveedores, permite evaluar y monitorear riesgos comerciales, financieros, tributarios, legales, laborales, técnicos, de higiene y seguridad, y medioambientales de proveedores y contratistas, facilitando la toma de decisiones en los procesos de compra.

Hoy en día, en Chile, la plataforma cuenta con 7000 empresas proveedoras de bienes y servicios inscritas que pagan anualmente entre US\$60.- y US\$600.- y se rige por la legislación chilena. Cuenta con un staff de 50 empleados que forman parte de la Cámara de Santiago.

Tras la presentación se promueve una ronda de intervenciones. Luis Cordero, interviene y menciona que, en su opinión, es complejo que la plataforma pueda ser adaptable para todos los países que conforman AICO, ya que cada país tiene su propia legislación y por este motivo sería muy complicado estandarizar el servicio.

Rodrigo Mujica manifiesta que está de acuerdo con lo dicho por Luis Cordero.

Manuel Aispuro, coincide con ambos, e indica que otro problema adicional puede ser que las empresas, en muchos casos, no están de acuerdo en compartir su información financiera y la de carácter privado.

Peter Hill interviene manifestando que, efectivamente, la implementación en AICO de la plataforma, por los motivos expuestos, es muy compleja.

Eduardo Flores menciona que quizás lo adecuado puede ser que, de forma individual, las Cámaras que estén interesadas en esta plataforma analicen en reuniones individuales con la Cámara de Comercio de Santiago su posible adaptación a la legislación de su país, y comenta que desde la Secretaría General se pueden coordinar las reuniones indicadas.

Teresa Dorantes interviene poniéndose a disposición de los miembros de la Comisión para coordinar la celebración de las reuniones que se soliciten.

Eduardo Flores manifiesta que el objetivo inicial previo a la creación de esta comisión era estudiar la posibilidad de actualizar e incorporar nuevas utilidades al Centro de Negocios Iberoamericanos (CENI), que impulsó inicialmente Peter T. Hill durante su etapa como Presidente de AICO, y que, al quedar claro que la plataforma de negocios es un servicio distinto y de difícil adaptación global, procedería retomar la idea inicial. En este sentido, pregunta a Peter T. Hill si él podría hacerse cargo de este tema y promover la transformación del CENI.

Peter T. Hill indica que acepta la petición y que realizará una propuesta para escalar el CENI a los nuevos tiempos y demandas de la comunidad empresarial.

Eduardo Flores comunica que va a trasladar a las cámaras organizadoras del próximo Consejo Directivo y de la Asamblea que estudien incorporar en las respectivas agendas de trabajo la celebración de encuentros empresariales y que se tiene previsto enviar una comunicación a los socios de AICO para que presenten sus servicios mediante webinarios, lo que permitirá conocer qué cámaras ofrecen el servicio de organización de misiones comerciales, como punto de inicio para este tema.

Comunica a Peter T. Hill que cuando él lo crea prudente se pueden promover las reuniones pertinentes para el tema de la transformación del CENI.

Peter T. Hill agradece a todos su participación y da por concluida la reunión a las 13.30 hora de Chile.