



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

ACTA XXXVI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA PUEBLA, PUE. - MÉXICO 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Siendo las 12:20 horas del día 14 de septiembre de 2009, el Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, D. Ambrosio Bertolotti, dio la más cordial bienvenida a todos los Asambleístas de AICO.

Después de la bienvenida, el Presidente solicitó al Secretario General, Lic. Eduardo García Villaseñor, iniciar con el desahogo del orden del día. Como primer punto, el Secretario General sometió a consideración de los Asambleístas la designación de escrutadores, proponiendo a los señores Miguel Sánchez Montes de Oca de España y Antonio Garay de México. Siendo aprobada la propuesta de los señores escrutadores, se procedió al desahogo del punto 2 del orden del día, referente a la verificación del quórum. Para tal efecto se cedió la palabra a Don Miguel Sánchez Montes de Oca, quien señaló que sí existía el quórum necesario para celebrar la reunión, puesto que estaban presentes 18 cámaras activas y cinco representadas lo que daba un total de 23 miembros activos que sobre el total de 59 cámaras que forman parte de la asociación superan el 33%, existiendo así las condiciones fundamentadas en el artículo 28 de los estatutos.

Siendo las 12:30 horas del día 14 de septiembre de 2009, D. Ambrosio Bertolotti declaró formalmente instalados los trabajos de la XXXVI Asamblea General Ordinaria de AICO, en la ciudad de Puebla, Pue., México.

Continuando con el orden del día, el Lic. Eduardo García señaló que de manera previa y oportuna se envió a todos los Miembros de AICO el acta de la Asamblea pasada y el material de trabajo que se revisaría durante la reunión. Después de esta nota, prosiguió con el desahogo del cuarto punto del orden del día y puso a consideración de la Asamblea la dispensa de la lectura del Acta emanada de la XXXV Asamblea General Ordinaria, celebrada en la ciudad de Guadalajara, Jal. México, por haber sido enviada con anterioridad.

Aprobada la dispensa de la lectura del acta, se aprobó la misma y el Secretario General solicitó al Presidente rendir su informe, como siguiente punto del orden del día.

El Presidente señaló que ya hacía un año de cuando se eligió esta Mesa Directiva, momento en el que se plantearon algunos desafíos que se están cumpliendo. Informó que durante este año se había tratado de posicionar a AICO a nivel internacional por lo que se ha tenido contacto constante con la World Chambers Federation, resaltando la presencia y participación del Sr. Parkes a quien le dio la bienvenida; con Eurochambres, representada por Gómez Avilés en la pasada reunión de la Mesa Directiva de AICO y quien envió una propuesta de proyecto para trabajar en conjunto.

Con motivo de la reunión de nuestra Mesa Directiva, en el mes de junio, en Portugal, estuvimos previamente en Madrid en las oficinas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y fuimos recibidos por el Dr. Enrique Iglesias, con quien nos comprometimos a participar en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

En cuanto al tema financiero, agradeció al Tesorero, Don Jorge Pais, por su excelente labor al ajustar los gastos que la institución tuvo el año anterior, pues logró estabilizar la situación económica y atraer más miembros a la Asociación.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Reconoció el compromiso de todos los miembros, señalando que en la actualidad más cámaras están colaborando con los trabajos de la Asociación y aprovechó para hacer un llamado a todos los Miembros de AICO para participar activamente en los trabajos de la Asociación, ya que AICO no es ajena a las cámaras, sino que está conformada por las mismas.

En lo que respecta al tema de patrocinios, comentó que lo que se busca con estos ingresos es lograr mayor estabilidad en las finanzas de la Asociación para poder desarrollar otros proyectos. Sobre el particular agradeció a Don Juan Mato por su acercamiento con Telefónica.

Informó que durante este año la Cámara de Uruguay trabajó en el desarrollo de un estudio de coyuntura de la región, pero que por la falta de respuestas el proyecto no se ha podido culminar, señalando que el cuestionario fue enviado en febrero y que hasta septiembre faltaban 7 cámaras por dar respuesta, por lo que enfatizó la importancia de mejorar la comunicación y alentar a los socios para acercarse y trabajar en equipo.

Para concluir, señaló que se desarrolló un decálogo de principios, documento que recoge las opiniones de nuestros miembros y que servirá de guía para el que hacer empresarial iberoamericano.

Finalizado el informe de Presidencia, el Secretario General, Lic. Eduardo García Villaseñor, lo puso a la consideración de los presentes, quienes lo aprobaron por unanimidad.

Siguiendo con el orden del día, el Lic. Eduardo García hizo un recuento de las actividades realizadas por la Secretaría durante el período.

El Lic. García informó que se ha dado apoyo a las comisiones que están trabajando con algún proyecto y mencionó el caso de la página web, donde se ha trabajado en conjunto con la Cámara de Santiago y Don Peter Hill; el trabajo con Don Antonio Fernández referente al tema de Modificación de Estatutos; se diseñó una presentación para la búsqueda de patrocinios y se envió a la comisión respectiva, entre otras.

Respecto al Comité Técnico, que es el que dará apoyo y seguimiento a las acciones y proyectos realizados por la Secretaría General en cumplimiento a los acuerdos emanados de la Asamblea, el Consejo Directivo y la Mesa Directiva, señaló que la Secretaría General ha trabajado arduamente en el fortalecimiento del mismo como ente operador de los entes de la asamblea, de tal manera que sea un contacto permanente y fijo que de seguimiento a los acuerdos y actividades. E informó que hasta el momento ya hay 26 cámaras participando.

En materia de afiliación, sometió a consideración de los presentes la incorporación formal de la Cámara de Comercio de Colombia, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Morelia y la Cámara de Comercio y Producción de Altagracia, República Dominicana, quedando aprobada por unanimidad. Asimismo, puso a consideración la reincorporación de la Cámara de la Libertad, Perú, quedando también ratificada su incorporación.

Respecto al número de Cámaras afiliadas resaltó que se han tenido buenos resultados, pues en 2005 el número total de cámaras era de 50 y al día de hoy se ha incrementado a 72, lo que representa un incremento del 44%. En cuanto al tema de ingresos por cuotas, señaló que mientras que en el 2005 se generaban \$63,649.88 dólares, durante el 2009 se han generado ingresos por el mismo concepto por un total equivalente a \$101,400.00, lo que corresponde a un incremento del 59%.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Y en lo referente al número de empresas informó que se mantiene la misma cifra desde que se llevaron a cabo las últimas reformas estatutarias, donde se aprobó la inclusión de empresas como miembros activos de AICO.

Finalmente, resaltó el hecho de que siendo uno de los principales compromisos del Presidente, Tesorero y Vicepresidentes el incrementar la membresía, estas cifras reflejan claramente el arduo trabajo que se realiza día con día por parte de la Secretaría General en el tema en cuestión.

En un cuanto a la relación y cooperación con Organismos Internacionales, el Secretario remarcó la permanente comunicación con organismos tales como la World Chambers Federation (WCF), el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros. Y destacó, de manera especial, la relación con la Secretaria Iberoamericana gracias a la magnífica relación que existe entre el Dr. Enrique Iglesias y D. Ambrosio Bertolotti, quienes se han reunido en un par de ocasiones durante el último año para definir estrategias conjuntas de trabajo.

Respecto a nuestra relación de cooperación con Eurochambres, el Lic. García informó sobre los avances que se han dado en cuanto al tema de los seminarios temáticos del programa Al Invest, señalando que el primero se llevará a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá en su sede de Chapinero, los días 27 y 28 de octubre.

Respecto a la relación con la World Chambers Federation, el Secretario General señaló que gracias al gran esfuerzo y trabajo de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México se logró que la próxima reunión mundial de cámaras de comercio se realice en la Ciudad de México, bajo el auspicio de la citada Cámara. Y aprovechó para felicitar al Presidente de la misma, Don Arturo Mendicuti.

A continuación informó sobre los medios electrónicos con que cuenta la Asociación y a través de los cuales da a conocer sus actividades y se posiciona a través de una campaña permanente de presencia de marca de AICO, tanto interna como externa, ante Organismos Internacionales y Cámaras de la región. Estos son: la página web de AICO (www.aico.org), el resumen informativo iberoamericano cuya edición es diaria y contiene los encabezados de las primeras planas de la sección económica de los dos principales diarios de los 22 países miembros de la Asociación, la revista electrónica mensual que contiene artículos de opinión de temas de interés comercial y financiero de la región, así como artículos escritos por nuestros miembros y; el e-newsletter quincenal que contiene las principales notas informativas emitidas por los Organismos Internacionales con quienes tenemos vinculación (ALADI, BID, BM, CEPAL, FMI, ICC, etc.). Todos ellos se distribuyen de manera electrónica a todos nuestros socios y amigos.

Finalmente agradeció a todos los Secretarios Adjuntos por su apoyo y compromiso; y señaló que sus informes se encuentran en el CD de trabajo que se les entregó a todos los participantes.

Después de esas palabras, el Lic. Eduardo García puso a consideración de los presentes la aprobación del informe de la Secretaría. Aprobado por unanimidad y siguiendo con el orden del día, el Secretario General solicitó al Tesorero, Don Jorge Pais, presentar su informe.

*Conforme a lo establecido en el Artículo 55 de los Estatutos de esta Asociación, tengo a bien informarles sobre el estado financiero que guarda la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio correspondiente al período del **1º de enero al 31 de agosto de 2009**.*

En el Balance General se refleja un total de activo circulante equivalente a \$111,670.36 dólares americanos (USD); y en el tema de pasivos, observamos que la Asociación sigue sin contraer ningún tipo de deuda, lo que asegura finanzas sanas.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

En el Estado de Resultados encontramos que los ingresos obtenidos durante este período corresponden a \$126,268.93 USD, cantidad integrada por:

- 1. Cuotas cubiertas por las Cámaras asociadas: \$99,000.00 USD.*
- 2. Cuotas cubiertas por Socios Honorarios – Empresas: \$2,500.00 USD*
- 3. Otros ingresos: \$24,768.93 USD.*

Respecto al apartado de gastos se reportaron gastos por un total de \$94,879.23 USD; de los cuales \$61,868.27 corresponden a gastos de personal y los \$33,010.96 dólares restantes, al rubro de gastos de operación.

Por lo anterior, tenemos que el estado de resultados arroja un remanente positivo de \$31,389.70 dólares.

A continuación presento a ustedes el comparativo de ingresos y gastos respecto del ejercicio del año anterior, durante el mismo período.

En el apartado de ingresos notamos un incremento del 19% respecto del 2008 en el renglón de cuotas de cámaras. En cuanto a las cuotas empresariales se ha conservado el mismo número de afiliados con la misma generación de ingresos. El ingreso correspondiente al pago de derechos de los encuentros empresariales muestra un incremento del 67%. En lo referente a los ingresos extraordinarios y patrocinios tenemos un decremento del 18%. En este tema es importante señalar que este tipo de ingresos son el resultado del esfuerzo de todos y cada uno de los miembros de la Asociación, por lo que una vez más les reitero la importancia de su participación para que apoyen esta labor y que juntos logremos ingresos extraordinarios de cada uno de nuestros países.

En el apartado de gastos encontramos que en el tema de honorarios se observa una reducción del 38% respecto del 2008 y un 37% menos en el renglón de impuestos. Respecto a los gastos operativos la reducción fue del 40%, logrando así una disminución general del gasto correspondiente al 39%.

Sobre el particular, es importante resaltar el esfuerzo realizado por esta Administración y en específico por la Secretaría General, ya que estas reducciones nos permiten vislumbrar un cierre del ejercicio con cifras positivas y con una expectativa de crecimiento.

Muchas gracias.

El Lic. Eduardo García agradeció a Don Jorge Pais y puso a consideración de la Asamblea la aprobación del Informe de Tesorería. Siendo aprobado, el Secretario General continuó con el desahogo del orden del día, informe de las comisiones.

El primero en hacer uso de la palabra fue Don Juan Mato, quien señaló que respecto a la posibilidad de que Telefónica patrocine a la Asociación él ve grandes expectativas, pues están interesados en tener presencia de marca en el sitio web de AICO, sólo que habrá que fijar el precio. Y resaltó que sería importante que se buscaran más empresas, no sólo telefónica, pues tener presencia de marca en la región iberoamericana es uno de los intereses vitales de cualquier empresa transnacional. Y comentó que entrando este patrocinio, esto puede ser el anzuelo que jale a otras empresas para generar ingresos extraordinarios que beneficien a la Asociación.

Por su parte, Don Peter Hill señaló que en lo referente al precio, él señaló que sería importante pedir asesoría a alguna Cámara que ya ha tenido la experiencia con este tipo de empresas, porque no sería bueno quedarse cortos ni tampoco exagerar. Comentó que en Chile le habían dicho que un banner puede costar desde 20 mil, hasta 100 mil dólares, dependiendo de lo que AICO va a recibir a cambio. Por su parte, Don Miguel Sánchez señaló que en Sevilla cuando fue el



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

encuentro de AICO se solicitaron 100 mil euros y Don Antonio Fernández secundó con el ejemplo de Alicante donde se pidió la misma suma.

Por su parte, la Dra. María Fernanda Campo señaló que era excelente ser tan optimistas y que de pedir se podía pedir hasta un millón de dólares, pero hay que considerar que es la primera aportación de telefónica y, que como ella lo concibe, es un contrato de continuidad y no un contrato de un año, por lo que pidió a todos no confundirse. Resaltó que la idea es que AICO firme con telefónica por tal vez 3 o 5 años, por lo que señaló que hay que moderarse con la petición.

Don José Mará Andrés comentó que lo que más vale es la importancia y el valor que se le da a la Asociación, pues para ellos significa exposición en 22 países y publicidad en todos ellos a veces resulta más caro que los 100 mil euros. Dijo que se puede lograr una buena negociación, pero que hay que recordar que en la medida que se pide es la importancia que se le da a la Asociación. Y finalmente, señaló que se pueden pedir 50 mil euros, pero con la idea de que participen en otros eventos y que por cada uno se le suma otra cantidad.

Por su parte, Don Jorge Di Fiori resaltó que es importante considerar el hecho de que Telefónica es socia de la Cámara Argentina de Comercio y que esta situación podría estarse dando con las otras cámaras miembros, con lo cual AICO deberá tener en cuenta que Telefónica ya está presente en las cámaras y por ende ya está actuando en los respectivos países.

Don Joan Canals comentó que es importante para el futuro de AICO el continuar con patrocinadores de ese nivel, pues iniciar con Telefónica es un paquete grande y no se puede bajar y resaltó que lo más importante, por el momento, es el acuerdo con telefónica más que el importe de partida.

Finalizado el tema de patrocinios, el Presidente solicitó a Don José Enrique Garrigós informar sobre el tema de registrar el nombre del Foro Económico Iberoamericano. Por su parte, Don José Enrique Garrigós informó que la Comisión Europea rechazó el nombre por la palabra iberoamericano y comentó que hay un abogado que lo está trabajando en Madrid.

Don Ambrosio le agradeció su participación y cedió la palabra a Don Julián Domínguez para que informara sobre sus avances en el tema de estudiar la posibilidad de que Banco Interamericano de Desarrollo amplíe el rango de colaboración con nuestras cámaras de comercio para la formalización de los programas de la secretaria, señalando que esa mañana lo oían por parte del expositor, quien manifestaba que la informalidad es una verdadera calamidad.

Por su parte, Don Julián comentó que se ha venido avanzando en el proceso en Colombia y que se ha dejado abierta la puerta para que se haga extensivo este programa a las Cámaras de Comercio de AICO, con quienes se irá trabajando paso a paso. Y señaló que con este tipo de programas él cree que se irá llamando la atención de otras cámaras para que se afilien a la Asociación.

Después de agradecer su participación, el Presidente solicitó a Don Joan Canals rendir su informe. Don Joan Canals informó que la presencia en Kuala Lumpur fue muy positiva, resaltando el hecho de que el próximo World Chambers Congress va a ser muy útil para la Asociación por lo que exhortó a todos los presentes para planificar muy bien la presencia de AICO. Señaló que las relaciones con Eurochambres, a través del Sr. Gómez Avilés, son muy buenas; por lo que enfatizó la idea de cuidar a ambas instituciones (CCI y Eurochambres) para continuar trabajando conjuntamente en busca de un ganar - ganar.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

A continuación Don Peter Hill, encargado de la retroalimentación de la página web de AICO, comentó que se ha trabajado de manera muy entusiasta en la generación de los banners electrónicos para el caso de Telefónica y demás compañías interesadas en patrocinar a la Asociación.

Exhortó a las cámaras para participar y fortalecer la página web haciéndola más dinámica, enviando noticias de las cámaras afiliadas a través de la Secretaría General.

Para terminar el tema de comisiones, Don Ambrosio Bertolotti solicitó a Don José Antonio Fernández dar un breve informe del trabajo de su comisión, a reserva del desarrollo de la Asamblea Extraordinaria. Por su parte, Don José Antonio Fernández señaló que con tiempo y anticipación se les hicieron llegar a todos las modificaciones y cambios de estatutos que fueron llegando de diferentes cámaras, las cuales se han compendiado en el estudio que se les envió y que al siguiente día, en la Asamblea Extraordinaria, se analizarían para hacer los cambios que se consideren necesarios.

El Secretario General agradeció a Don José Antonio Fernández y como siguiente punto, puso a consideración de los presentes la presentación del Programa de Actividades, que a reserva de recibir las observaciones y comentarios pertinentes vía la Secretaría General, se solicitaba se dispensara su lectura dado que les fue enviado con antelación. Aprobada la moción, el Lic. Eduardo García Villaseñor prosiguió con el desahogo del orden del día presentando el Presupuesto 2010. Para ello felicitó a la Tesorería y a la Mesa Directiva por el esfuerzo que se ha hecho de saneamiento de las finanzas y, obviamente, a la Pro Tesorería en la institución de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, en la persona de Don Arturo Mendicuti.

Para iniciar con la presentación, el Secretario General señaló que para el finales de 2009 se tiene previsto haber ingresado 145 mil 900 dólares correspondientes a: 101, 400 por concepto de cuotas camerales; 2,500 cuotas de empresas; 20,000 encuentros empresariales y 22,000 por concepto de patrocinios e ingresos extraordinarios; mientras que para el 2010 se tiene presupuestado un incremento general en este rubro del 5% para finalizar el año con ingresos por 152,570 dólares.

En el rubro de gastos, el Secretario General señaló que se ha hecho un gran esfuerzo en la optimización de los gastos por parte de la Secretaría General, con la clara supervisión de la Mesa Directiva y en especial, de Don Ambrosio Bertolotti, Don Jorge Pais y Don Arturo Mendicuti; Presidente, Tesorero y Pro Tesorero respectivamente.

Informó que para 2010, como cada año, se tiene contemplado un incremento global del 5% en el rubro de gastos, incluyendo los gastos de personal que ascienden a la cantidad de 105,700 y gastos operativos por 44,221 lo que arroja un total de gastos por 149,920 dólares.

Finalmente señaló que para el 2010 se tiene previsto un remanente positivo, dada la diferencia entre los 152 mil dólares de ingresos contra los 149 mil de gastos; y puso a consideración de los presentes la aprobación del presupuesto 2010.

Después de algunos comentarios y aclaraciones sobre el tema se aprobó por unanimidad. Siguiendo con el desarrollo del orden del día, el Secretario General agradeció a Don Julián Domínguez y Don Juan Mato por su labor de redactar la propuesta de declaración y procedió a dar lectura de la misma. Después de varios comentarios, el documento fue aprobado por la Asamblea y se acordó, a propuesta de Don Juan Mato, la redacción de una declaratoria más específica y oportuna para el caso de Honduras, donde se apoye al sector empresarial de ese país hermano. Por su parte, Doña Inés de Zablah señaló que ese documento era muy importante para ellos, ya



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

que la idea era publicarlo en los medios de comunicación. Ante el señalamiento de Doña Inés, el Presidente aceptó la petición, pero señalando que AICO no puede pronunciarse en temas políticos y aclaró que la redacción sería enfocada al tema económico. Al respecto surgieron varios comentarios en apoyo de los empresarios Hondureños. Por su parte, Doña Inés de Zablah agradeció a todos por su apoyo.

A continuación, el Lic. Eduardo García Villaseñor, prosiguiendo con el desahogo del orden del día, solicitó a Don Anthony Parkes su intervención. Por su parte, el Sr. Parkes presentó a los miembros de la Asamblea la estructura bajo la cual trabaja la World Chambers Federation, las actividades que realiza, los servicios que brinda y quiénes forman parte de esta importante organización. Además, dio un breve informe de las actividades en las que AICO y la WCF han participado de manera conjunta a lo largo de los últimos años y el destacado papel que juega la Asociación dentro de este Organismo Internacional.

Al término de la presentación, el Secretario General, Lic. Eduardo García Villaseñor, agradeció a Don Anthony Parkes y cedió la palabra a Don Arturo Mendicuti, Pro Tesorero de la Asociación.

Don Arturo Mendicuti informó que ya se ha constituido oficialmente el comité organizador para el próximo Congreso Mundial de Cámaras, mismo que habrá de celebrarse del 6 al 10 de junio del 2011 en la ciudad de México. Señaló que dado que este congreso pasa de continente en continente cada 2 años, por lo que para que vuelva a ser en América habría que esperar hasta 2021; además de que en el pasado congreso la participación latinoamericana fue de tan sólo el 5% frente a un 50% de asiático, Don Arturo Mendicuti exhortó a todos los miembros de AICO para participar en este encuentro. Señaló que es el momento de potencializar la imagen de Iberoamérica y en particular de América Latina. Comentó que en WCF no se ha visto la presencia ni el potencial de AICO, por lo que considera que esta oportunidad es muy importante para lograr ese posicionamiento internacional que se pretende.

Finalmente, Don Arturo Mendicuti agradeció, en nombre del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, a AICO por el soporte y el apoyo definitivo, sin el cual hubiera sido absolutamente imposible el que la Cámara de Comercio de la Ciudad de México obtuviera la designación de la sede; y en particular, agradeció a Brasil y a Chile quienes apoyaron de manera muy contundente a la Ciudad de México para ser la sede de este importante evento.

Siendo las 15:00 horas del martes 14 de septiembre de 2009, el Lic. Eduardo García agradeció a todos por su participación y procedió a dar por concluidos los trabajos de ese día.

Siendo las 12:30 del martes 15 de septiembre de 2009, continuando con los trabajos y desahogo del orden del día, el Presidente, Don Ambrosio Bertolotti, cedió la palabra a Don Juan Mato, quien agradeció a Puebla por las estupendas jornadas y por las conferencias de alto nivel que se impartieron, destacando la importancia de firmar un acuerdo en el marco de la colaboración con el TEC de Monterrey para desarrollar temas de formación e investigación que resulten atractivos, tanto para nuestros socios como para los patrocinadores. El Presidente agradeció a Don Juan Mato por sus aportaciones.

A continuación el Secretario General informó que en función a las observaciones que se dieron durante la sesión anterior la declaración de AICO se había distribuido a cada uno de los presentes



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

con la súplica de que se haga una amplia difusión, tanto a las autoridades como los empresarios, en cada uno de los países representados.

Continuando con el orden del día, el Lic. Eduardo García procedió a dar lectura del Decálogo de Principios, poniendo el documento a consideración de los presentes para su aprobación.

Después de varios comentarios, observaciones y modificaciones, el Decálogo de Principios se aprobó como a continuación se presenta.

DECÁLOGO DE PRINCIPIOS

1.- Libertad

La Libertad en sentido amplio y en particular la libertad de empresa y la economía de mercado.

2.- Respeto al Orden Jurídico

Sometimiento y respeto a las leyes. Rechazo y combate a todo tipo de actividad económica ilegal.

3.- Respeto a la Propiedad Privada

4.- Ética y Transparencia

Actuemos con transparencia y honestidad en nuestras relaciones de negocio, aun más allá de lo establecido por las leyes.

5.- La Responsabilidad Social Corporativa

Debemos potenciar nuestro compromiso con las necesidades de la comunidad donde desarrollamos nuestras actividades, en especial en la educación.

6.- Respeto y Comunicación con Nuestros Empleados

Basado en un diálogo libre y voluntario de las partes y trato justo en las relaciones laborales.

7.- La Justicia como Único Medio de Solución de Conflictos

Potenciando la Conciliación y el Arbitraje como métodos alternos.

8.- Compromiso con el Medio Ambiente

Desarrollemos la conciencia por preservar el medio ambiente y el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección ambiental.

9.- Cooperación Pública y Privada para el Desarrollo Económico

Respetando cada uno su ámbito de actuación.

10.- Fomento a la Cultura de Trabajo y al Espíritu Emprendedor

Una vez aprobado el documento del decálogo, el Secretario General prosiguió con el desahogo del siguiente punto del orden del día: ratificación de sedes, cediendo la palabra a Don Peter Hill, quien además de agradecer a los presentes por haber escogido a Santiago como sede del próximo Consejo Directivo de AICO, les extendió una cordial invitación para que participen del 25 al 27 de abril de 2010 en tan destacado evento; y presentó un video promocional e hizo entrega de un dossier con el programa tentativo de la reunión.

Después de agradecer la participación de Don Peter Hill, el Secretario cedió la palabra a Don Julián Domínguez, quien al igual que Don Peter Hill, agradeció a los presentes el haber apoyado para que Cali fuera sede de la XXXVII Asamblea General Ordinaria de AICO y les extendió una cordial invitación, presentándoles un video promocional de Colombia.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

El Presidente agradeció a los Presidentes de ambas sedes por sus presentaciones y solicitó a los ocho representantes seleccionados presentar el reporte económico y político de su respectivo país, así como las medidas tomadas por sus gobiernos para enfrentar la crisis.

HONDURAS

Doña Inés de Zablah y Don Obdulio Hernández hablaron sobre lo sucedido en Honduras, sus antecedentes y sus consecuencias. Y concluyeron su presentación solicitando el apoyo de la Asociación para exigir un proceso electoral transparente en el que se respete el estado de derecho, la paz, la libertad, la democracia y la voluntad del pueblo hondureño por encima de los intereses personales del Presidente Zelaya.

BOLIVIA

Don Guillermo Morales señaló que del año 2005 al año 2008 las influencias externas provocaron un crecimiento en la economía boliviana. Se registró un considerable aumento en el Producto Interno Bruto a consecuencia de los niveles de exportación e importación presentados; las remesas también se incrementaron, se tuvieron elevados niveles de reservas internacionales netas y al mismo tiempo un adecuado comportamiento del sistema bancario. En síntesis producto de esa influencia externa y el comportamiento económico boliviano por los indicadores, antes mencionados, fueron positivos. Sin embargo, al igual que en otros países de Latinoamérica, la crisis internacional, manifestada básicamente en 2008, provocó una baja en la inversión extranjera directa y una estricta y estrepitosa caída del crecimiento económico en todos los países del mundo, provocando un déficit en el crecimiento Boliviano de aproximadamente el 2%. Comentó que el gobierno ha implementado medidas para paliar estos problemas de la crisis ha introducido un bono que se otorga a los ciudadanos mayores de 60 años de aproximadamente \$350, bono a todas las mujeres gestantes, bono a los niños en edad escolar y atención médica a sectores de la población que no cotizan a la seguridad social. Señaló que para Bolivia el tema de informalidad también es muy importante, entendiéndolo como informalidad al contrabando, cuyo brazo financiero se llama narcotráfico.

En términos políticos, informó que Bolivia está entrando en una nueva etapa pre electoral, con una elección en diciembre del presente año. Al respecto, señaló que aunque la Cámara de Comercio no se opone políticamente a ningún gobierno, por no ser partido político, si busca rescatar los intereses del sector privado en términos de propiedad privada, seguridad jurídica para las inversiones y por supuesto, busca estabilidad política y social. Ya que estos factores son decisivos para generar empleo y con ello combatir la pobreza y la desigualdad. Resaltó el hecho de que esta elección será histórica, pues el país cuenta con una nueva constitución aprobada por el gobierno en el poder y señaló que en este sentido, Bolivia se va a convertir de un estado censal a un estado económico. Y previó que aunque la siguiente elección sea ganada por Evo Morales, su triunfo no corresponderá a las 2/3 partes, por lo que no tendrá el control del parlamento ni del congreso, pues a diferencia de lo que muchos piensan, la población de Bolivia se divide en un 20% de indígenas (que son los que están a favor de Evo Morales) y el resto de un clase media compuesta por empresarios, profesionales y plebeyos, por así decirlo.

En conclusión, Don Guillermo Morales señaló que en Bolivia se va a dar una especie de gobierno liderado por la oposición, que limitará al gobierno de dictadura.

NICARAGUA

Don Alfredo Cuadra señaló que Nicaragua está pasando por una crisis muy complicada. Comentó que en 2007 el Presidente fue reelecto con un 38%, cifra con la que nadie antes había ganado, siendo 2008 el año que marcó el declive en Nicaragua. Y resaltó el hecho de que en un municipio



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

de 12,000 votantes, votaron 17,000 con lo que en Nicaragua se rompe el récord mundial de 150,000 votos o el 150% de votos.

COLOMBIA

Don Julián Domínguez inició su informe con un breve preámbulo de su país. Resaltó que su democracia se ha visto amenazada por los terribles incidentes de terrorismo que se presentaron el año pasado en Colombia, pues fueron masacres en contra de la población civil sin justificación. Sin embargo, Colombia se ha mantenido estable con un PIB creciente que representa un 25% de la economía nacional, con un ingreso per cápita de \$5,700. Este indicador muestra que la inversión está presentando un esquema creciente de signos de estabilización si sigue habiendo flujos de inversión importantes en el país. La inversión extranjera en Colombia ha decrecido el 2 %, 1 en México, 5 en Honduras, 39 en Venezuela, 36 en Perú y 51% en Argentina. Por otro lado, señaló que el sector más socorrido por la inversión extranjera directa es el minero. Sin embargo, Colombia no es la excepción en los temas de crecimiento y crisis, pues se prevé un crecimiento del 1.5% o, en el peor de los casos, se conservará la condición de cero crecimiento. Ante estos escenarios se ha venido anticipando una estrategia anticíclica que permita enfrentar la crisis bajo 3 ejes fundamentales que son: la participación pública, las inversiones y la competitividad.

Señaló que Colombia ha implementado una estrategia de diversificación en su mercado, lo que le ha permitido abrirse hacia los países vecinos.

Finalmente informó que el sector salud en Colombia a ganado mucho terreno, pues el 80% de sus habitantes gozan del régimen de salud. Asimismo, informó que un factor preocupante es la tasa de desempleo que ha alcanzado un 13%.

ARGENTINA

Después de una breve semblanza de la historia de Argentina, Don Jorge Di Fiori señaló que a tres meses de asumido el nuevo gobierno, se produjo un problema de enfrentamiento. En el campo de la crisis internacional, Argentina comenzó a resentir los efectos. Resaltó que en los últimos 18 meses se han ido del país 40,000 millones de dólares, generando una caída general del comercio a nivel internacional del 30%. Las importaciones cayeron en un 40% y las exportaciones en un 30% lo que provocó que el gobierno, para hacerse de fondos, tuviera que pedir apoyo a otros sectores. Las expectativas son terminar el 2011 con el mismo gobierno y lograr la aprobación de las reformas necesarias para recuperar seguridad jurídica y personal, las inversiones, el crecimiento y el empleo.

CHILE

Don Peter Hill informó que durante este año se tiene previsto que la caída de la inversión alcance el 12%. Señaló que las exportaciones han caído solamente un 3%, cifra que resulta positiva si se recuerda que Chile es un gran exportador de recursos naturales (minerales y sector agrícola principalmente). En el tema del consumo, comentó que también se prevé una reducción en menos de un 4%, teniendo como resultado que el sector más contraído será el sector industrial por su vinculación con los mercados externos, el comercio y obviamente la construcción que ha sido el área más golpeada en esta crisis. Señaló que la tasa de desempleo en Chile está entre un 7.8 y un 8%, lo que resulta muy preocupante.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Asimismo, informó que a finales del año se espera una recuperación del 3 o 5%; que se han regularizado los estándares más restrictivos en la parte de crédito e impuestos y que las políticas fiscales han sido muy fuertes para enfrentar esta crisis.

Comentó que el balance de las importaciones y el balance de las exportaciones aún son superavitarias y hay bajos niveles de deuda externa; por tanto, el riesgo país está totalmente superado. Chile tiene depositados alrededor de 20,000 millones afuera, lo que le da una total solidez, dando así posibilidades al gobierno para poder ayudar.

En cuanto a la política de combate a la crisis, el total de los recursos asignados fue de 6,600,000,000 de dólares, prácticamente el 4% del Producto Interno Bruto. Y resaltó algunas medidas tomadas tales como la eliminación transitoria de los impuestos a las operaciones financieras, la aportación extraordinaria de recursos adicionales que el fondo de inversiones hizo a los fondos de los gobiernos municipales o recursos para el masivo plan de inversión pública, el financiamiento de empresas e inyección de liquidez al sistema financiero y la flexibilización en pagos de impuestos de nuevos recursos para el banco que sirvieron para potenciar las gestiones de empleo para el sector juvenil.

En la parte política, señaló que en diciembre de este año se llevarán a cabo elecciones de Presidente, se renovará la Cámara de Diputados y una parte del Senado y que considerando la situación, se prevé una segunda vuelta que se celebraría en enero. Resaltó que según las estadísticas, Sebastián Piñera es el candidato presidencial a la cabeza para ganar esta contienda y señaló que esto sería muy positivo porque es una persona comprometida que trae un programa de cambio, que busca un mayor crecimiento, una mayor actividad comercial y la atracción de inversiones.

En cuanto al parlamento, dijo que la elección está muy pareja pues en la actualidad el 44% representa al gobierno y el 47% a la oposición.

Finalmente, cerró su presentación diciendo que con respecto a las cifras de crecimiento y mirando el 2010, la economía crecerá en el entre el 1 y el 5%, es decir, las expectativas para Chile en el 2010 son positivas.

MÉXICO

Don José Ma. Andrés señaló que México es la 13ª economía en el mundo y la segunda en América Latina, según el Fondo Monetario Internacional cifras 2008; que es el 11º país más poblado del mundo con 106.7 millones de habitantes conforme a las estadísticas 2008 del Consejo Nacional de la Población y que durante ese mismo año, su Producto Interno Bruto per capita se ubicó en 10,235 dólares según lo señalado por el FMI.

Asimismo, destacó que, según la Organización Mundial del Comercio, México juega un papel importante en el comercio, ubicándose en 2008 como el 11º país exportador y el 8º importador a nivel mundial, con el 2.4% y el 2.6% del total de exportaciones e importaciones mundiales, respectivamente.

Informó que a la fecha, México tiene firmados 12 tratados de libre comercio con 44 países, incluyendo a Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Japón, los cuales están entre los mercados más grandes y atractivos del mundo. Y que el año pasado, los flujos mundiales de Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzaron niveles de 1,697 miles de millones de dólares (mmd).



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Y que en dicho año, México fue el 2º receptor de IED entre los países de América Latina, con un total de 22.5 mmd, según la UNCTAD.

Señaló que el año anterior la economía de México creció 1.3%, a pesar de la intensificación de la crisis financiera internacional en septiembre de ese año, gracias a los sólidos fundamentos macroeconómicos del país basados en la disciplina fiscal, una estricta política monetaria y las medidas contracíclicas de apoyo a la economía. Cerrando el año con un nivel de reservas internacionales que ascendieron a los 85,441 millones de dólares.

Finalmente, resaltó el hecho de que México está comprometido en continuar con las reformas que le permitan incrementar su competitividad y mantener un crecimiento económico sustentable.

Después de estas intervenciones, el Presidente, Don Ambrosio Bertolotti, agradeció a todos por sus aportaciones y participación y dio por concluidos los trabajos de la XXXVI Asamblea General Ordinaria de AICO.