

Siendo las 18:00, hora de Valencia, del martes 10 de noviembre de 2020, Don Julián Domínguez, Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, saluda a los Asambleístas, Mesa Directiva, Consejeros e Invitados, y al mismo tiempo agradece a Don José Vicente Morata Estragués, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, por su anfitrionía y buena disposición para ser la sede de esta Asamblea.

Don Julián Domínguez, da formalmente inicio a la celebración de XLVII Asamblea General, y comunica que cederá la palabra a la Secretaria General de AICO, para mencione a los escrutadores de la Asamblea.

Doña Teresa Dorantes, informa que los dos escrutadores son Don José Antonio Fernández, de México y Don Víctor Dosoretz, de Argentina.

Don Julián Domínguez, solicita a la Secretaría General informe si existe el quorum necesario para deliberar y decidir, así como dar inicio a la celebración de la XLVII Asamblea General de AICO.

Doña Teresa Dorantes, comunica que de 19 países en los que se tiene socios activos, se cuenta con representantes de 18 naciones, de Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, de éstos hay cuarenta y tres instituciones miembros de AICO, por lo que existe el quorum necesario.

Don Julián Domínguez, manifiesta que queda formalmente instalada la XLVII Asamblea General de AICO.

Comunica que toca abordar el punto de la aprobación del Acta de la XLVI Asamblea General celebrada en la ciudad de Viña del Mar (Chile), para lo cual, les informa, que se les ha enviado a los asambleístas, como lo marca los estatutos de AICO, dicha acta para su revisión y comentarios, por lo que pone a su consideración y aprobación de ésta. Agradece a los asistentes la dispensa de la lectura y la aprobación de ésta.

Don Julián Domínguez, informa que desahogara el quinto punto del Orden del Día, y que es el informe de su gestión como presidente. Manifiesta que será muy breve su intervención por la premura del tiempo.

Agradece el compromiso con AICO a Don José Vicente Morata, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Valencia y a Don José Luis Bonet, Presidente de la

Cámara de Comercio de España, para que la reunión de Asamblea General se llevara a cabo, a través de medios virtuales, desde España.

Una vez más, a todos los presentes les agradece su compromiso y participación permanente para continuar con el fortalecimiento de la Asociación, pues sus aportes le dan significado y trascendencia a AICO.

Don Julián Domínguez, comunica que el 2020 ha sido un año de grandes desafíos y contrastes por la aparición del COVID-19 pues la vida se ha transformado sin importar la latitud en donde nos encontremos.

Señala que, importantes medios como The Economist han afirmado que la economía mundial no recuperará su ritmo de crecimiento, previo a la aparición del COVID-19, hasta el 2022 y que el único país, entre las principales economías avanzadas y emergentes del mundo, que ha presentado un crecimiento positivo para el segundo trimestre del año ha sido China con un 3,2%.

Sin embargo, me llena de ilusión y orgullo ver cómo las Cámaras de Comercio encabezadas por ustedes, los líderes iberoamericanos han trabajado sin descanso por los empresarios. A través de programas, capacitaciones y proyectos de innovación ampliamente conocidos, la Red Cameral de Iberoamérica representa el espíritu emprendedor y cuenta con un conocimiento único para navegar escenarios de incertidumbre, posicionando a las Cámaras como actores trascendentales para sortear las dificultades, crear valor y responder de forma focalizada a la coyuntura actual. Las cámaras tienen esta responsabilidad de mostrar los caminos a la recuperación.

Comunica que, si algo nos ha enseñado esta situación, es que la solidaridad y la empatía son clave para afrontar no solo los desafíos provocados por el COVID-19, sino también para reconfigurar la realidad postpandemia. Importantes acciones de solidaridad y capacidad de sacrificio del tejido empresarial han sido muestra fehaciente del papel del empresario como motor del desarrollo y la equidad. Donaciones, producción de elementos de bioseguridad, sostenimiento de nóminas, reconversión de líneas de producción y políticas de flexibilidad laboral, son ejemplo del interés de los empresarios por construir país, trabajar en equipo con los Gobiernos y seguirle apostando a la formalidad.

Don Julián Domínguez indica que debe iniciar la presentación de su último informe como presidente de AICO, diciéndoles que ha sido un gran honor representar al espíritu pujante y resiliente del empresariado iberoamericano durante los últimos 4

años. Se llena de orgullo saber que cuento con colaboradores dispuestos a batallar las más grandes luchas por el desarrollo, el impulso de la economía y el bienestar de millones de ciudadanos de la región.

Informa a los asambleístas que presentará de una forma muy esquemática los 5 ejes de trabajo en los que se ha basado su gestión:

- Impulso al Centro de Negocios Iberoamericano.
- Incremento de las afiliaciones.
- Intercambio de conocimiento.
- Formación con pertinencia.
- Fortalecimiento de la red de contactos institucionales

Impulso al Centro de Negocios Iberoamericano - CENI

Algunos datos:

Desde el inicio del CENI en el 2014 y gracias a la promoción constante que han hecho nuestros miembros y el equipo de trabajo de AICO, hemos alcanzado, con corte al 30 septiembre de 2020, un total de 2,072 empresas registradas.

Desde el 2016 se han sumado 1.287 empresas.

También tenemos +300 empresas nuevas desde la XLVI Asamblea celebrada en Viña del Mar, Chile.

En el tema de las afiliaciones, nos resalta los siguientes datos,

Actualmente contamos con 57 socios entre Miembros Titulares y Adherentes.

Tenemos 52 Cámaras/Confederaciones como Miembros Titulares de 19 países de Iberoamérica.

Desde el 2016 contamos con 18 nuevos miembros en la Asociación.

Menciona los logros más destacados en el tema de las afiliaciones:

Fortalecimiento de la presencia de la Región Andina en AICO: 14 nuevas Cámaras como Miembros Titulares desde el 2016 (77% de los afiliados durante los últimos 4 años).

Regreso de la Cámara de Comercio de Lima a la Asociación.

Nuevos Miembros Adherentes:

- Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa): Cámara de Comercio de España, Don José Luis Bonet.
- Fundación Universidad-Empresa (FUE): Cámara de Comercio de Madrid, Don Ángel Asensio Laguna.
- Mayorga & Asociados: Don Rosendo Mayorga (Nicaragua).
- Latin America Invest: Don Damián Valenzuela (EE.UU)

En el eje de Intercambio de Conocimiento, nos brinda los siguientes datos:

A través de nuestras redes y correspondencia virtual ofrecemos a nuestros asociados información especializada de interés empresarial y gremial.

Durante el último año, hemos enviado +20 Boletines con alcance de +400 instituciones con información estratégica sobre cursos, programas, eventos, estudios, reactivación económica, medidas sanitarias y noticias de interés para el sector empresarial iberoamericano. A continuación, algunos ejemplos:

- Firma Acuerdo 'Plan para salvar mipymes turísticas' entre CONCANACO SERVYTUR, y el Consejo Nacional Empresarial Turístico de México, CNET.
- Caribe Biz Forum 2020 – La Era de la Transformación, Cámara de Comercio de Barranquilla (Colombia)
- E - commerce Innovation Summit, Cámara de Comercio de Santiago (Chile)
- Metodologías ágiles en los negocios y la era de la innovación disruptiva, Cámara Argentina de Comercio y Servicios (Argentina)
- 24ª Conferencia Anual CAF

Asimismo, se llevaron a cabo 2 sesiones de socialización del programa de escalamiento empresarial 'Valle Impacta' de la Cámara de Cali (Colombia) con Cámaras de Honduras, Panamá, Perú y República Dominicana.

En el tema de Intercambio de Conocimiento y COVID-19, Don Julián Domínguez, nos comparte lo siguiente:

La aparición del COVID-19 nos ha planteado enormes retos para el sector productivo y las Cámaras de Comercio tienen un espacio de oportunidad único, al ser creadoras de confianza e instituciones trascendentales para identificar y poner en marcha acciones en beneficio de los empresarios y sus comunidades durante y después de la pandemia.

El pasado 29 de abril del año en curso realizamos una reunión con nuestros socios en la que nos propusimos tres objetivos:

- Identificar el impacto y las acciones para mitigar los efectos de la pandemia en el sector productivo local.
- Compartir buenas prácticas y experiencias para el trabajo en red por la reactivación económica Iberoamericana.
- Generar una declaración conjunta para comunicar las importantes acciones llevadas a cabo por las Cámaras Iberoamericanas durante la coyuntura.

La sesión contó con la participación de 40 líderes de las Cámaras de Iberoamérica y la representación de 15 países de la región: Andorra, Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, España, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay.

Algunos puntos destacados:

“La protección de la salud de las personas de la comunidad iberoamericana, así como del tejido empresarial es una prioridad. AICO insta a los Gobiernos de los países Iberoamericanos a impulsar la reactivación económica bajo la premisa de proteger el empleo y asegurar la estabilidad de millones de personas alrededor del mundo”.

“La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios expresa su compromiso con la defensa del empresariado, así como con el fortalecimiento de los lazos de cooperación entre las Cámaras de Comercio, a fin de promover acuerdos y tender nuevos puentes para el intercambio de buenas prácticas y servicios, que contribuyan a la reactivación inteligente en un entorno seguro”.

“La situación actual ha generado una transformación muy importante de los ciudadanos y de las empresas en torno al ecosistema digital, relacionado con las

nuevas formas de comunicarnos, comportarnos y consumir bienes y servicios. Por ello, las Cámaras de Comercio se han focalizado en apoyar a las Pequeñas y Medianas Empresas en esta transición hacia el comercio digital, que será una herramienta fundamental en la recuperación de sus ingresos”.

Declaración a la opinión pública como resultado de la enriquecedora sesión de trabajo con 7 puntos clave:

1. Protección de la salud y el empleo.
2. Acceso al crédito, alivios fiscales y subsidios al empleo por los empresarios de la región.
3. Acceso a recursos de organismos internacionales BID +FMI es clave para evitar la insolvencia de las empresas.
4. Aumento del porcentaje de recursos asignados para conservar a las MIPYMES, ya que generan más del 20% del PIB en Latinoamérica.
5. El uso de la tecnología y la inmersión en el mundo digital como factores trascendentales para la recuperación del aparato productivo local.
6. El emparejamiento de la oferta y demanda para orientar las cadenas de producción durante la coyuntura.
7. Promoción de la formalización.
8. Compromiso con la defensa del empresariado y el fortalecimiento de la articulación pública – privada.

Don Julián Domínguez, nos comparte que, en eje de la Formación con pertinencia, nos brindará los hitos más relevantes como:

Entre los beneficios de nuestra Asociación, ofrecemos a nuestros miembros una oferta de cursos, talleres, eventos y material de interés.

Destaca el liderazgo y el gran apoyo, en este tema, de la Cámara de Comercio de Bogotá presidida por Don Nicolás Uribe Rueda, pues la Cámara ha ofrecido más de 900 cursos durante los últimos meses, con cerca de 1.600 participantes de 20 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), sobre mercadeo, gestión de

proyectos y estrategias digitales, temas claves para la supervivencia de las empresas durante la pandemia.

Fortalecimiento de la red de contactos institucionales

Relacionamiento con ICC (International Chamber of Commerce) y WCF (World Chambers Federation)

AICO en el 11º Congreso Mundial de Cámaras de Comercio – Río de Janeiro – junio 2019

Presencia en la Ceremonia de Apertura del Congreso Mundial, junto a destacados líderes del mundo cameral y autoridades brasileras: Hamad Buamim (Presidente WCF), John W.H. Denton AO (Secretario General ICC), George Teixeira (Presidente CACB) y Wilson Witzel (Gobernador Río de Janeiro), entre otros.

Intervención en la Ceremonia de Celebración de los 100 años de la ICC, posicionando el compromiso de las Cámaras Iberoamericanas con el crecimiento de los negocios de la comunidad y su relacionamiento con el resto del mundo.

Panel académico 'Descubra Las Oportunidades De Negocio En Iberoamérica A Través De AICO' en el que participaron varios de nuestros socios, exponiendo los puntos clave sobre los países iberoamericanos como destino de inversión extranjera.

AICO en el Consejo General de la WCF – World Chambers Federation

Como Asociación transnacional, AICO es parte de los miembros del Consejo General de la WCF, en cuyas sesiones tuve el honor de participar, representando a la comunidad empresarial iberoamericana.

Paris (febrero 2020): Agenda de trabajo sobre 2 temas clave:

- El papel de las Cámaras en la Industria 4.0
- Iniciativas para el cambio climático

Destaco la participación de algunos de nuestros socios como el Dr. Nicolás Uribe, quien es el presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá y de Don Adolfo Díaz-Ambrona, Secretario General de la Cámara de España, quienes realizaron importantes aportes durante las sesiones de trabajo.

Reunión virtual (octubre 2020): La sesión de trabajo estuvo enfocada a conocer las acciones desarrolladas desde la ICC para apoyar la reactivación económica y el rol protagónico de las Cámaras de Comercio en esta trascendental y urgente tarea.

Adicionalmente, fue presentado el estudio Chambers New Norm liderado por la Cámara de Dubái, en el que se identificaron buenas prácticas de las Cámaras para enfrentar los efectos de la pandemia y apoyar a los empresarios, a través de entrevistas a líderes de la Red.

Participaron algunos de nuestros socios como: Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de Bogotá y Cámara de Comercio de Sevilla.

Otras acciones para el fortalecimiento de la Red de Contactos Institucionales

XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

- Comunicación enviada a Dña. Rebeca Grynspan expresando el interés de AICO en tener una participación en el 'XIII Encuentro Empresarial en el marco de la XXVII Cumbre Iberoamericana - Innovación para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 2030', a celebrarse en Andorra en abril del 2021.

Convenios de Cooperación y Memorandos de Entendimiento:

A través de los convenios y Memorandos de Entendimiento, deseamos establecer lazos de cooperación empresarial, gremial y organizacional, tanto público como privado, con el fin de servir a la comunidad cameral iberoamericana y propender por la interacción del tejido empresarial de la región.

Por lo anterior, quiero destacar el Memorando de Cooperación Técnica e Institucional Intercameral orientado al desarrollo del emprendimiento y la competitividad empresarial en iberoamérica, firmado entre AICO y la Cámara de Comercio de España liderada por Don José Luis Bonet en el marco del 48º Consejo Directivo Celebrado en Río de Janeiro, 2019.

Asimismo, estamos actualizado, refrendando y firmando los siguientes instrumentos de cooperación entre AICO y los organismos a seguir:

- Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo, ASCAME (2017).
- Secretaria de Integración Económica Centroamericana, SIECA (2015).
- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, ANIERM (2014).

Don Julián Domínguez, antes de comunicar que ha terminado con su informe de gestión, les da las gracias a los presentes por su compromiso e invaluable aportes durante el último cuatrienio.

Menciona que ha sido un honor ser Presidente de AICO y exalta el trascendental papel de los empresarios en la creación de valor para la sociedad, dice que enfrentamos una coyuntura exigente, pero los empresarios y las Cámaras de Comercio de Iberoamérica representamos el espíritu emprendedor, resiliente y solidario para enfrentar los retos venideros.

Está seguro de que, bajo el liderazgo y perseverancia del nuevo presidente, AICO seguirá fortaleciéndose y siendo escenario de grandes logros en pro de la integración iberoamericana.

Pone a consideración y a la aprobación su informe de gestión. Acto seguido agradece la confianza de los asambleístas por la aprobación.

Don Julián Domínguez, menciona que seguirá con el desahogo de los puntos del Orden del Día y que toca el turno al informe de Tesorería, por lo que sede la palabra a Don Nathan Poplawsky, Tesorero de AICO.

D. Nathan Poplawsky: agradece al presidente y comunica que comenzará con el informe de la Auditoría 2019.

Conforme a lo establecido en el Artículo 55 de los Estatutos de esta Asociación, tengo a bien informarles sobre el estado financieros, auditados, que guarda la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2019.

En el Balance General se refleja un total de activo circulante por un importe de \$67,925.89 el cual está integrado por efectivo y bancos.

En el Estado de Resultados encontramos que los ingresos totales obtenidos durante este período corresponden a \$ 108,075; cantidad integrada por:

I. Cuotas cubiertas por socios: USD	\$ 98,075.00
II. Encuentros empresariales USD	\$ 10,000.00
<hr/>	
TOTAL USD: \$108,075.00	

En lo que respecta a los gastos se divide en tres rubros: gastos de personal, gastos de operación y gastos financieros. Para este período se reportaron gastos por \$ 102,562.58; a continuación, se desglosan:

I. Gastos de Operación y Personal USD	\$ 99,925.83
II. Gastos de Financieros USD	\$ 4,569.16
III. Productos Financieros USD	\$ (1,932.41)
<hr/>	
REMANENTE USD: \$ 5,512.42	

Pasando a la segunda parte del informe:

Informe de los Estados Financieros Enero-Septiembre de 2020

Me es grato informarles lo siguiente:

Dentro del Balance General, podemos apreciar que se refleja un Activo Total USD \$94,932.63; y un Pasivos Total por USD \$1,876.26; El patrimonio total que se tiene es de USD \$93,056.37.

En el Estado de Resultados encontramos que los ingresos obtenidos durante este período corresponden a USD\$94,764.60 cantidad integrada por:

INGRESOS

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Cuotas cubiertas por las Cámaras asociadas: | USD \$85,753.60 |
| 2. Cuotas cubiertas por Socios Honorarios–Empresas: | USD \$ 4,800.00 |
| 3. Otros ingresos (Derechos XLVII Consejo directivo): | USD \$ 4,211.00 |

GASTOS

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Sueldos con un importe de | USD \$39,174.65 |
| 2. Gastos de operación por una cantidad de | USD\$27,537.61 |
| 3. Gastos totales | USD \$66,712.26 |
| 4. Por lo cual se tiene un remanente de | USD \$28,052.34 |

Agradecemos a nuestros socios la renovación de sus membresías y su oportuno pago.

Muchas gracias y con eso concluyo en informe de la Tesorería.

Doña Teresa Dorantes, pregunta a los assembleístas si hay alguna pregunta u observación, para ponerlo a la consideración y en su caso aprobación de éste. Al no haber dudas agradece la aprobación del informe.

Don Julián Domínguez, agradece al tesorero por su apoyo incondicional.

D. Nathan Poplawsky, refrenda su disponibilidad para seguir apoyando a la Asociación y al mismo tiempo felicita a Don Julián Domínguez por el buen desempeño en sus dos periodos de gestión.

Don Julián Domínguez, informa que toca desahogar el punto de los informes de actividades de las Vicepresidencias, por lo que comunica que si hay alguien que desee exponer su informe lo puede hacer.

D. Víctor Dosoretz, Vicepresidente para el Cono Sur, menciona que hará un resumen de su informe y que en primer lugar desea ratificar el compromiso de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios para seguir trabajando el fortalecimiento de AICO, y un punto importante y que debemos desarrollar a nivel regional es el índice nacional de digitalización, que la Unión Europea ya lo está haciendo por eso nos ponemos a la disposición para contribuir para ese índice desde AICO.

Otro punto importante para destacar es el intercambio de información iberoamericano en el tema del Covid 19, mediante la reunión que sostuvimos para abordar el tema, en Argentina hemos hecho reuniones regionales sobre el tema y hemos citado como referencia las experiencias de las cámaras de AICO.

La Cámara Argentina de Comercio ha tenido un año más el Council de las Américas, así como un impulsor del tema de la educación y formación, por lo cual les comunicamos que los proyectos con los que cuenta la cámara están a disposición de AICO.

Gracias por su atención.

Don Rolando Kempff Bacigalupo, Vicepresidente para la Región Andina, brinda su informe y comunica que en su calidad de Vicepresidente de AICO para la Región Andina, tiene a bien dirigir a la XLVII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios su informe de actividades y algunos datos de importancia al 20 de octubre de 2020, reiterando sus votos para que los procesos de integración se desarrollen a nivel Iberoamericano con sus correspondientes beneficios en favor del comercio, de los empresarios y como consecuencia del desarrollo económico de nuestros países.

La región andina ha tenido una contracción aproximada del 1.6% , Perú muestra una afectación del 17.3%; Bolivia del 11.1 %; Colombia del 7.4% y Ecuador del 8.0%. La región ha tenido una recesión económica comparable con la de 1929, la caída del comercio, por la pandemia, muestra que en Perú ha sido muy fuerte, en Bolivia los sectores de la minería, la industria, el turismo y la construcción se vieron muy afectados, en Colombia se ha pasado también por un periodo muy difícil, en el Ecuador también se agudizaron los problemas por la pandemia además de que venía teniendo problemas fiscales, la región está viviendo una recesión económica por el contexto internacional, a grandes rasgos este es un breve resumen regional.

Don Julián Domínguez, agradece a Don Rolando Kempff, e informa que toca el turno a los Secretarios Regionales para que rindan su informe de actividades, por lo que pregunta si hay algún secretario que quiera compartir sus trabajos lo puede hacer ahora.

Don José Vicente Morata Estragués, Secretario Regional Península Ibérica, hace uso de la palabra e informa que desea trasladar lo que han hecho las cámaras españolas en relación a la lucha contra el Covid 19, donde ha habido un esfuerzo para donar material sanitario y materiales poniendo la capacidad de toda la industria para apoyar

a las Pymes y autónomos, que son fundamentales para mantener la actividad económica, en tres áreas diferentes; en la digitalización ha llegado la revolución lo cual ha servido para ver que las estructuras tecnológicas son claves, hemos reforzado todos los programas cofinanciados por la comunidad europea, se prestará una atención especial al comercio y turismo que son los sectores que están sufriendo una mayor incidencia, en cuanto a la formación, hoy más necesaria que nunca, para que los trabajadores adquieran las competencias laborales e impulsar esta renovación empresarial, se ha mantenido el asesoramiento a emprendedores y en especial mediante programas que apoyen a los de mayores de 45 años. Tenemos dos importantes ejes que son la internacionalización y la sostenibilidad. La internacionalización nos permitió enfrentar la anterior crisis y salir de una forma más rápida, por eso se han implementado la realización constante de webinars donde miles de empresas se han informado de diversos mercados internacionales.

En estos momentos necesitamos volver a ser el centro mundial, Europa-Iberoamerica, no podemos dejar de crecer como bloque por lo que tenemos que estar en las negociaciones de la Unión Europea con Iberoamerica en todos los tratados que son ejemplo de prosperidad y crecimiento, tenemos que estar de puertas abiertas y defender el libre comercio, esto es un trabajo que ya estamos haciendo las cámaras españolas.

Don Julián Domínguez, agradece la intervención de Don José Morata, y señala que continúan con el desahogo del siguiente punto del orden del día y que toca el turno al informe de actividades de los presidentes de las comisiones de AICO, por lo que sede la palabra a los que quieran compartir su informe.

Don Jaime Mantilla, presidente de la Comisión de Desarrollo Empresarial, hace uso de la palabra y comparte que esta crisis por la pandemia es de las más críticas, recientemente, desde el punto de vista social y financiero, y para la comisión ha sido muy importante llevar e impulsar la capacitación y formación de manera virtual, la Cámara de Comercio de Bogotá ha tenido un gran aporte en esta materia para AICO, pues brinda toda una plataforma de capacitación a los empresarios de Iberoamérica, en los últimos meses dos mil doscientos sesenta empresarios participaron en los distintos programas de formación.

La Cámara de Comercio de Bogotá seguirá trabajando y apoyando a los empresarios iberoamericanos en este tema.

Se despide saludando a los asistentes y refrenda su compromiso para seguir trabajando por AICO.

Don Rodrigo Antonio Zuluaga, Presidente de Apoyo a PyME's hace uso de la palabra y comunica que es necesario fortalecer la Plataforma Hapy y usarla ya que es una herramienta de autodiagnóstico empresarial, en temas como administración, mercadeo, manejo de tecnologías de la información, internacionalización, comercio exterior, entre otros temas, misma que ponemos a la disposición de todas las cámaras miembro de AICO.

Don Julián Domínguez, agradece la intervención de Don Rodrigo Antonio, y comunica que continuará con el desahogo de los puntos del Orden del Día y por lo tanto hará la presentación de los consejeros acreditados para la gestión 2020-2022.

Así quedan las acreditaciones:

PAÍS	CONSEJERO TITULAR	CONSEJERO SUPLENTE	CÁMARA
PENÍNSULA IBÉRICA			
ANDORRA			
	Miquel Armengol Pons		Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra
	Jordi Daban Alsina		Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra
		Joan Arderiu Soler	Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra
ESPAÑA			
	Ángel Asencio Laguna		Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
	Francisco Herrero León		Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
		José Morata Estragues	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
PORTUGAL			
	José Eduardo Carvalho		Asociación Industrial Portuguesa

	Jorge Firmino Rebocho Pais		Asociación Industrial Portuguesa
--	-------------------------------	--	-------------------------------------

PAÍS	CONSEJERO TITULAR	CONSEJERO SUPLENTE	CÁMARA
NORTEAMÉRICA, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE			
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA			
	José "Joe" Chi		Cámara Latina de los Estados Unidos, CAMACOL
	Damián Valenzuela		Cámara Latina de los Estados Unidos, CAMACOL
		Italo Torrese	Cámara Latina de los Estados Unidos, CAMACOL
GUATEMALA			
	Jorge Eduardo Briz Abularach		Cámara de Comercio de Guatemala
	Cristian Estuardo Mayorga Martínez		Cámara de Comercio de Guatemala
		Alfredo Skinner- Kléé Arenales	Cámara de Comercio de Guatemala
HONDURAS			
	José Luis Rivera		Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
	Daniel Fortín		Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
		Rafael Medina	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
MÉXICO			
	José Manuel López Campos		Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios Turismo (CONCANACO)

	Humberto Lozano Avilés		Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México
		Xavier Orendain de Obeso	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara
NICARAGUA			
	Carmen Hilleprandt		Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua
	Cesar Sandino		Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua
		Gustavo Mercado Sánchez	Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua
PANAMÁ			
	Jean-Pierre Leignadier		Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
	Rafael Zúñiga		Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
REPÚBLICA DOMINICANA			
	Manuel José Luna		Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
	Ilonka Tarez		Cámara de Comercio y Producción de La Vega Real
		Carlos Iglesias	Cámara de Comercio y Producción de Santiago

PAÍS	CONSEJERO TITULAR	CONSEJERO SUPLENTE	CÁMARA
REGIÓN ANDINA			
BOLIVIA			
	Rolando Kempff Bacigalupo		Cámara Nacional de Comercio
	Fernando Hurtado		Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz
		Juan Carlos Viscarra Álvarez	Cámara de Comercio de Cochabamba
COLOMBIA			
	Juan Pablo Vélez		Cámara de Comercio de Cartagena
	Esteban Piedrahita		Cámara de Comercio de Cali
		Manuel Fernández Ariza	Cámara de Comercio de Barranquilla
PERÚ			
	Yolanda Torriani		Cámara de Comercio de Lima
	Hermes Escalante		Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
		José Rosas	Cámara de Comercio de Lima
VENEZUELA			
	Felipe Capozzolo Guardí		Consejo Nacional del Comercio y los Servicios, CONSECOMERCIO
	Tiziana Polese		Consejo Nacional del Comercio y los Servicios, CONSECOMERCIO
		David Bermúdez	Consejo Nacional del Comercio y los Servicios, CONSECOMERCIO

PAÍS	CONSEJERO TITULAR	CONSEJERO SUPLENTE	CÁMARA
CONO SUR			
ARGENTINA			
	Jorge Luis Di Fiori		Cámara Argentina de Comercio y Servicios
	Natalio Mario Grinman		Cámara Argentina de Comercio y Servicios
		Víctor Dosoretz	Cámara Argentina de Comercio y Servicios
BRASIL			
	George Teixeira Pinheiro		Confederación de Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil
	Marco Tadeu Barbosa		Confederación de Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil
		Jonas Alves de Souza	Confederación de Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil
CHILE			
	Carlos Soublette Larraguibel		Cámara de Comercio de Santiago
	Macarena Letelier Velasco		Cámara de Comercio de Santiago
		Elizabeth Lagos Rubio	Cámara de Comercio de Santiago
PARAGUAY			
	Ernesto Figueredo Coronel		Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay
	Ricardo Dos Santos		Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay
		José María Peña	Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay

URUGUAY			
	Julio César Lestido		Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
	Ambrosio Bertolotti		Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
		Felipe Puig Schauricht	Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay

Don Julián Domínguez comunica que esos son los consejeros acreditados y que se presentan como un elemento puramente informativo.

Don Julián Domínguez, agradece a los asambleístas por su atención y acto seguido comunica que entraran al onceavo punto del Orden del Día, que corresponde a la elección de Mesa Directiva de AICO, gestión 2020-2022, por lo que comunica que mencionará, dado que no hay doble postulaciones por regiones, la plancha de los candidatos que presentaron en tiempo y forma su carta solicitud para ocupar un puesto dentro de ésta:

CARGO	NOMBRE	CÁMARA	PAÍS
Presidente	Francisco Herrero León	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla	España
Vicepresidente Península Ibérica	Ángel Asensio Laguna	Cámara de Comercio e Industria de Madrid	España
Vicepresidente para la Península Ibérica	Jorge Pais	Asociación Industrial Portuguesa	Portugal
Vicepresidente Norteamérica, Centroamérica y El Caribe	Humberto Lozano Avilés	Cámara de Comercio de la Ciudad de México	México
Vicepresidente Región Andina	Rolando Kempff Bacigalupo	Cámara Nacional de Comercio	Bolivia
Vicepresidente Cono Sur	George Teixeira Pinheiro	Confederación de Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil	Brasil
Tesorero	Nathan Poplawsky Berry	Cámara de Comercio de la Ciudad de México	México
Pro-Tesorero	Mario Castro Ortega	Cámara de Comercio de la Ciudad de México	México
Secretaria General	Teresa Dorantes Ángeles	AICO	México
Secretario Regional Península Ibérica	José Vicente Morata Estragués	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia	España
Secretario Regional Península Ibérica	Adolfo Díaz-Ambrona	Cámara de Comercio de España	España
Secretaria Regional Norteamérica, Centroamérica y El Caribe	Carmen Hilleprandt Labro	Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua	Nicaragua
Secretario Regional Región Andina	Jaime Mantilla García	Cámara de Comercio de Bogotá	Colombia
Secretario Regional Cono Sur	Natalio Mario Grinman	Cámara Argentina de Comercio y Servicios	Argentina

Don Julián Domínguez, informa que desea poner a consideración esta Mesa Directiva, gestión 2020-2022, por lo que si no se tiene alguna objeción quedaría aprobada ésta. Acto seguido, pregunta a la Secretaria General de AICO, si hay alguna pregunta u objeción al respecto.

Doña Teresa Dorantes, comunica que no existe pregunta u objeción por parte de los asambleístas.

Don Julián Domínguez, menciona que por lo tanto queda aprobada la integración de esta Mesa Directiva, gestión 2020-2022, deseándoles todo lo mejor en sus gestiones.

Finalmente hace mención sobre las Comisiones de Trabajo de AICO, éstas tendrán su reconfiguración en función de los objetivos del nuevo presidente y en nuestra próxima reunión se dará a conocer quienes las componen, es decir quienes continúan o si hay alguna modificación.

Don Julián Domínguez, comunica que cederá la palabra al nuevo presidente para que brinde unas palabras.

Don Francisco Herrero León, agradece a los asambleístas y consejeros por su confianza por elegirlo Presidente de AICO, menciona que es un orgullo servir a esa prestigiosa Asociación, y que hará sus mayores esfuerzos para el logro de los objetivos que a continuación expone.

Menciona que se viven tiempos difíciles para el mundo y en particular Iberoamérica y Europa, a la presión natural de un cambio de época sustentado por la transformación digital y los avances tecnológicos, se ha añadido una pandemia sanitaria con sus importantes derivadas económicas y sociales, se viven tiempos de incertidumbres y cambios de paradigmas y formas de vida, para lo que no se está preparado, y por este cause inestable y volátil tiene que circular AICO, no se puede ignorar la realidad que nos golpea día a día transformando las bases de la sociedad en la que se está asentado, todos los datos apuntan a la caída del PIB, la renta per cápita, el desempleo y la pobreza con efectos devastadores para nuestras economías, a juicio de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), los países iberoamericanos van a perder en un solo ejercicio un decenio en términos económicos y casi un decenio y medio en términos sociales, debemos ser conscientes de estas circunstancias que configuran el marco en el que se va a operar por lo que nos impulsa a la adaptación si deseamos sobrevivir a esta difícil situación nueva y cambiante. Estamos obligados a una refundación de AICO, a redefinir la misión y objetivos de la misma en este mundo nuevo que nos ha tocado vivir y además a salir

fortalecidos de esta crisis económica, sanitaria y social, proactividad, iniciativa, esfuerzo y participación de todos son los parámetros para esta obra, es el momento de la generosidad sin reservas en la entrega de nuestra Asociación, las cámaras deben estar más cerca de AICO y ésta más cerca de las cámaras y de los empresarios que la forman, de sus problemas y necesidades, la Mesa Directiva que presido va a empeñar en esta tarea todos sus esfuerzos, pero esta labor es de todos, pues es una de las pocas organizaciones que persisten en el mundo por cerca de cincuenta años y esto es un gran mérito porque como empresarios sabemos que la permanencia en el mercado es el principal objetivo de nuestra actividad económica y social. Tenemos un reto complejo, pero estoy seguro de que saldremos adelante si contamos con el esfuerzo de todos y cada uno de nosotros por eso pido su participación y presencia, son varios los pilares en los que debo centrar esta nueva etapa de AICO.

En primer lugar, considero que debemos desarrollar una acción prioritaria para que AICO pueda contar con mayores recursos económicos con lo cual nos permitiría desarrollar mayores actuaciones que nos daría tener una mayor visibilidad, tanto a nivel institucional como empresarial, para el logro de este objetivo voy a promover reuniones con entidades fundamentales para el desarrollo de los países iberoamericanos, como el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el Banco de Desarrollo para América Latina y otras entidades financieras y empresas vinculadas a Iberoamerica.

Para que AICO perdure y cada vez sea una Asociación más viva y dinámica, considero fundamental que cada vez sea mayor el número de cámaras de comercio que formemos parte de la Asociación, por ello les solicito su colaboración para que las cámaras de nuestros respectivos países que aún no son socias se incorporen en AICO ya que de esta forma seremos cada día más representativos y tendremos un mayor peso y reconocimiento.

Si las cámaras son fundamentales para la subsistencia de AICO más importante son las empresas para la supervivencia de las cámaras, por ello las actuaciones que promovamos desde AICO deben ser lideradas por las cámaras en cada demarcación pero dirigidas a las empresas, tenemos que aprovechar la fuerza de la Asociación y buscar los causes necesarios para que las empresas de los distintos países que la conforman puedan desarrollar de manera más eficaz sus actividades económicas, AICO debe impulsar acciones que lleven a este fin, y uno de mis objetivos es promover misiones comerciales directas e indirectas, así como la participación en ferias internacionales y la celebración de encuentros con gobiernos e instituciones.

Otro de mis objetivos es que las cámaras nos ayudemos mutuamente a comercializar productos y servicios, buscando la vía para que sea una ayuda remunerada, por ejemplo en el ámbito de la formación y capacitación hay un gran campo de actuación donde podemos fomentar el intercambio de estudiantes, entre los países representados en AICO, para que completen su formación de manera presencial u online promovidos por las cámaras de comercio, para esto considero fundamental que todos conozcamos los distintos productos y servicios que presta cada cámara, en este sentido deseo promover la elaboración de un mapa de servicios en el que nos apoyemos para el desarrollo de estas acciones.

Como sabrán Sevilla es una ciudad con profunda vocación iberoamericana y la Cámara de Comercio de Sevilla también la tiene. Son numerosos los proyectos e ideas que me gustaría impulsar durante los próximos dos años con todos ustedes, como se los adelante en la pasada Asamblea General, celebrada en la Ciudad de Viña del Mar, Chile, la Cámara de Sevilla participa en la construcción de un edificio de más de 10,000 metros cuadrados, cuyo nombre va a ser Plaza Iberoamericana en donde queremos destinar un espacio para un centro de pensamiento y acción para promover estudios relacionados con Iberoamerica de utilidad para nuestras cámaras y empresarios, donde convoquemos todo el saber académico y empresarial de la región.

He dejado para el final nuestro proyecto más ambicioso, que si llega a su término estoy seguro que dinamizará exponencialmente las relaciones internacionales de nuestras cámaras, me refiero a la Segunda Exposición Iberoamericana 2029, un proyecto que será de máxima representación para el siglo XXI, ya hemos dado los primeros pasos y se han propuesto a las autoridades españolas porque el liderazgo de los gobiernos es esencial para el proyecto, podemos llevar a AICO tan lejos como nosotros queramos pues no es una responsabilidad exclusiva del presidente y directivos de AICO, sino de todos sus miembros sin su apoyo será una tarea imposible.

Me despido no sin antes expresar, en representación de AICO, nuestro agradecimiento y felicitación a Don Julián Domínguez, por su exitosa presidencia al frente de AICO, así como a todos los presidentes anteriores que han permitido que llegue una Asociación referente a nivel internacional, institución que ha sabido adaptarse a los tiempos y circunstancias, Julián, como muestra de reconocimiento y agradecimiento quiero hacerte entrega, virtualmente, de la Medalla de Honor de AICO, y que si se puede te la impondré de manera presencial en nuestra próxima reunión de la Asociación.

Don Francisco Herrero se despide después de estas palabras.

Don Julián Domínguez, agradece la distinción con inmensa gratitud, e informa que se ha llegado al punto sobre las próximas sedes de los eventos de la Asociación, y que es el del primer semestre el Consejo Directivo y en el segundo semestre la Asamblea General, por lo que sede la palabra a quien desee ser la próxima sede de alguna de estas reuniones.

Don Francisco Herrero, comunica que propone a la Cámara de Comercio de Sevilla para que sea la sede del próximo Consejo Directivo, ya sea virtual o presencial, aunque espera que sea presencial.

Don Julián Domínguez, agradece a Don Francisco y agradece la propuesta, pregunta si hay otro candidato.

Informa que queda pendiente entonces la sede de la próxima asamblea, y señala que pasa al deshago del último paso del Orden del Día y que corresponde a Asuntos Varios.

Pregunta si hay alguien que quiera intervenir lo puede hacer ahora.

Al no haber asunto varios que agregar Don Julián Domínguez, agradece a todos los asambleístas y presentes por su atención y les extiende un abrazo fraternal, al mismo tiempo comunica que da por concluida formalmente la XLVII Asamblea General de AICO.