

**MINUTA REUNIÓN**  
**COMISIÓN DE TURISMO**

**Marzo 10 de 2022**  
**10:00 horas México**

**Presidida por: Raúl Uranga Lamadrid**  
**Cámara de Comercio de Guadalajara**  
**(México)**

**Participantes presentes:**

- Stella Canturri Ortiz, Cámara de Andorra (Andorra)
- José Manuel Blanco, Cámara de La Coruña (España)
- Manuel Macias, Cámara de Sevilla (España)
- Mavi Rosales, Cámara de Guadalajara (México)
- Victor López, Cámara de Guadalajara (México)
- Oscar Nóbrega, Confederación Nacional de Comercio, Bienes, Servicios y Turismo-CNC-(Brasil)

**Secretaría General:**

- Teresa Dorantes, México
- Javier Galicia, México

**• Apoyo Técnico a Secretaría General:**

- Eduardo Flores, España

Bienvenida a cargo de Eduardo Flores.

Raúl Uranga, da la bien bienvenida a los asistentes y menciona que el objetivo del día es presentar los avances que ha tenido la Comisión y agradece a los participantes que han hecho llegar documentación que ha servido para nutrir la presentación que les ofrecerá. La presentación se hará llegar a los integrantes de la Comisión.

También la meta es presentar los resultados en la próxima reunión de Consejo Directivo de AICO, a llevarse a cabo del 22 al 24 de mayo, en la ciudad de Barranquilla, Colombia.

La Comisión esta compuesta por la participación de 16 cámaras que representan a 10 países de Iberoamerica. En la pasada reunión acordamos trabajar en cuatro ejes:

- Monitoreo - diagnóstico del sector turístico.
- Regulación para el incremento de la competitividad en el sector turístico.
- Transformación digital.
- Políticas públicas de gobierno y mejores prácticas empresariales para el fortalecimiento de las empresas turísticas.

Raúl Uranga Lamadrid, comenta que el 2020 fue un año difícil para todos pero más para el sector turístico mundial, por ejemplo América del Sur tubo una caída en este sector del 72%, dependimos de las restricciones que impusieron nuestras administraciones públicas a raíz de la pandemia, en el caso particular de México el gobierno federal decidió no establecer ninguna restricción a viajeros internacionales, con lo bueno y lo malo, lo negativo es que fuimos un país de la región con más afectaciones sanitarias por el Covid y lo positivo es que el país se convirtió en el tercero en ser más visitado. En los últimos meses el sector se ha ido recuperando.

Necesitamos tener un diagnóstico del sector turístico en Iberoamerica con estadísticas muy básicas para poder analizar esta data.

Se pronostica que en diez años el 40% de las empresas que actualmente aparecen en la lista de Fortune 500 ya no figurarán en ésta porque serán empresas con perfil 100% tecnológico.

En febrero pasado, se logro en el estado de Jalisco, México, que la empresa AIRBNB pague el impuesto al hospedaje, mismo que se invierte en promoción e infraestructura hotelera, y que era pagado por las cadenas y hoteles tradicionales, hoy AIRBNB tiene el 25% del mercado del hospedaje turístico en el estado, ésta no pagaba el impuesto, pero si se beneficiaba de las iniciativas de promoción turística. La Cámara de Comercio de Guadalajara, junto con otros actores se logro que se legislara y que se cobrara ese 3% de impuesto que va a un fideicomiso de promoción turística y hotelera.

La Comisión esta al servicio de apoyar a los interesados a brindar apoyo a los que deseen saber la mecánica de como se dio este logro, como caso de éxito, y que quieran reproducirlo en sus respectivos países.

Otro proyecto de la Comisión es hacer un Foro de Virtual de Casos de Éxito y Mejores Prácticas Turísticas en Iberoamérica 2022, bajo los cuatro ejes comentados donde las cámaras propondrán sus iniciativas y temas de interés, por lo que se pone a la discusión de la Comisión este proyecto, fechas, temas, bases y lineamientos del foro virtual.

Manuel Macias, pregunta si el 3% de impuesto que se le carga a AIRBNB a la tasa turística porque eso es muy interesante para la Cámara y Ciudad de Sevilla, porque aun se está en el debate.

También quiere saber si dentro de las buenas prácticas hay políticas dirigidas hacia la sostenibilidad y los eventos porque también en esos temas se está muy interesado.

Raúl Uranga, sobre la primera pregunta es el impuesto que paga cualquier huésped que llega al estado de Jalisco, México, se tuvo que ir a California, EE. UU., a negociar, no fue fácil, pero se logró legislar el impuesto.

En el tema de la sustentabilidad sería bueno abordar lo que ya se ha venido trabajando en el sector turístico y que es la recuperación y auto sustentabilidad de los recintos feriales y de eventos de negocios en Iberoamerica. Podríamos invitar a expertos en la materia para que nos den una visión de lo que se esta haciendo hoy en día en este sector especifico.

José Manuel Blanco, para el es muy importante las políticas públicas y el papel de las administraciones, sobre todo por lo que se vivió con el Covid y que ya se está saliendo, las políticas orientadas al sector tienen que redoblar esfuerzos. Las ayudas públicas son claves.

Manuel Macias, la Cámara de Sevilla, esta por lanzar una norma certificadora para eventos de seguridad y sostenibilidad, una vez terminada se presentará a las autoridades para coadyubar con el sector turístico.

El gobierno andaluz creo un seguro turístico anticovid que protege y brinda ayuda a los turistas que contraigan la enfermedad.

Stella Canturri Ortiz, el gobierno de andorra también instrumento un seguro, para invierno, para proteger a los turistas y sus familiares que visiten el país y que contraigan la enfermedad.

Le parece muy interesante lo que se ha comentado del impuesto del 3% para AIRBNB, para Andorra es muy interesante ya que aun se esta discutiendo si se implanta o no la tasa turística, pero los actores les han solicitado esperar hasta el final del 2022.

Raúl Uranga, la idea es que AIRBNB, cumpla con las regulaciones de seguridad para los huéspedes como los demás servidores hoteleros. Es un cambio en la industria que se debe de regular por el bien de los turistas.

José Manuel Blanco, el gobierno de Galicia ha creado un bono turístico que ha dinamizado al sector para familias en diversas categorías.

Teresa Dorantes, comunica que toda información y material de apoyo a la Comisión podrá ser enviada a la secretaria o subirla a la Carpeta que se tiene en DRIVE y que está a la Comisión, con el fin de contribuir con el informe de actividades que el presidente de la Comisión presentara en la reunión del L Consejo Directivo de AICO, a celebrarse del 22 al 24 de mayo del año en curso, en la Ciudad de Barranquilla, Colombia. En dos meses podemos generar la tercera reunión.

Oscar Nóbrega, se compromete a hacer un informe de lo que está sucediendo en Brasil sobre el sector turístico, y compartirlo con los integrantes de la Comisión antes de la celebración del Consejo Directivo de AICO.

Raúl Uranga Lamadrid agradece a todos su participación y da por finalizada la reunión a las 10.45 hora de México.